

## Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των Κοινοτήτων: Ανασκόπηση και Εννοιολογικό Πλαίσιο

Σύνδεσμος προς το άρθρο :  
(PDF) Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των Κοινοτήτων: Ανασκόπηση και Εννοιολογικό Πλαίσιο

Η παρούσα εργασία διερευνά την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό (KET) ως μια καινοτόμο στρατηγική για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης των κοινοτήτων, ιδίως σε περιθωριοποιημένες ή υποανάπτυκτες περιοχές. Οι συγγραφείς υποστηρίζουν ότι, ενώ ο τουρισμός μπορεί να προσφέρει οικονομικά οφέλη, συχνά ακολουθεί ένα καπιταλιστικό μοντέλο προσανατολισμένο στο κέρδος που εντείνει τις κοινωνικές ανισότητες. Η KET προτείνεται ως μια εναλλακτική προσέγγιση βασισμένη στην αγορά, με επίκεντρο τη δημιουργία κοινωνικής αξίας παράλληλα με την οικονομική βιωσιμότητα.

Η εργασία εξετάζει την υπάρχουσα βιβλιογραφία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τη διασταύρωσή της με τον τουρισμό, αναδεικνύοντας αναδυόμενα μοντέλα όπως ο οικοτουρισμός, ο θελόντικός τουρισμός και ο κοινωνικός τουρισμός. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις στον τουρισμό κατηγοριοποιούνται σε τρεις τύπους: προμηθευτές (π.χ. τοπικοί παραγωγοί), πάροχοι (π.χ. διευκολυντές εμπειριών με βάση την κοινότητα) και διαμεσολαβητές (π.χ. υπεύθυνοι ταξιδιωτικοί πράκτορες). Αυτές οι κατηγορίες ευθυγραμμίζονται με ευρύτερες στρατηγικές κοινωνικής καινοτομίας που στοχεύουν στη μείωση των ανισοτήτων και στην ενίσχυση των τοπικών ικανοτήτων.

Προτείνεται ένα εννοιολογικό πλαίσιο που ενσωματώνει την KET, την ανάπτυξη της κοινότητας και το Πλαίσιο Κεφαλαίων της Κοινότητας — συμπεριλαμβανομένων των φυσικών, ανθρώπινων, οικονομικών, κοινωνικών, πολιτικών, πολιτιστικών και δομημένων κεφαλαίων. Το μοντέλο δίνει έμφαση στην κοινοτική αλληλεγγύη και την αυτονομία, στον κεντρικό ρόλο των κοινωνικών επιχειρηματιών ως φορέων αλλαγής, στις υποστηρικτικές τοπικές πολιτικές και στην ευθυγράμμιση με τις ανάγκες της κοινότητας. Προωθεί την ανάπτυξη από τη βάση και την ενδυνάμωση των τοπικών πληθυσμών.

Συμπερασματικά, η εργασία παρουσιάζει την KET ως μια υποσχόμενη, αλλά ακόμη θεωρητικά ανεπαρκώς αναπτυγμένη διαδρομή για τη μετατροπή του τουρισμού σε μοχλό κοινωνικού μετασχηματισμού. Καλεί για περαιτέρω εμπειρική έρευνα ώστε να δοκιμαστεί και να βελτιωθεί το προτεινόμενο πλαίσιο και να κατανοηθεί καλύτερα πώς η KET μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στη βιώσιμη ανάπτυξη των κοινοτήτων.

### Tourism Social Entrepreneurship for Sustainable Community Development: Review and Conceptual Framework

Richard S. Aquino\*, Michael Lück, Heike A. Schänzel  
School of Hospitality and Tourism, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand

#### Abstract

Since tourism happens within, and utilises the resources of, various communities, these localities have been at the forefront of tourism entrepreneurship and development initiatives. However, these communities, particularly those located in underdeveloped countries, are often faced with various social problems. There is also little indication that their participation in tourism provides them with meaningful and sustainable outcomes. Tourism social entrepreneurship (TSE) is suggested as a market-based strategy to address social challenges whilst maximising the benefits that tourism may provide to local communities. This paper aims to review and conceptualise TSE as a feasible strategy for sustainable community development. By critically reviewing and analysing the literature, this paper situates TSE within and for community development. A framework that incorporates concepts of community development, TSE and community capitals is proposed. This conceptual paper adds to the developing literature on TSE and may aid the actors in the TSE system as they embark on new social enterprises.

**Keywords:** community development, conceptual framework, social entrepreneurship, social enterprise, social entrepreneur, tourism

\* Corresponding author  
Email: [raquino@aut.ac.nz](mailto:raquino@aut.ac.nz)

**Note:** This is a pre-publication copy. The full version of this paper was published in the Proceedings of the Council for Australian Tourism and Hospitality Education (CAU/THÉ) Conference 2018.

**To cite:** Aquino, R.S., Lück, M., & Schänzel, H.A. (2018). Tourism social entrepreneurship for sustainable community development: Review and conceptual framework. In T. Young, P. Stolk, & G. McGinnis (Eds.), *CAU/THÉ 2018: Get Smart: Paradigms and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events Education and Research* (pp. 369-379). Newcastle, Australia: The University of Newcastle.