



ECO HOL



Cofinancé par
l'Union européenne

Informe de recomendaciones de políticas

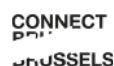




Tabla de contenido

Introducción

1/ Diagnóstico global del turismo: problemas, hallazgos y oportunidades

2/ Movilidad y transporte: una palanca estratégica para un turismo sostenible e inclusivo

3/ Desarrollo local: promover la experiencia y el encuentro

4/ Turismo alternativo

5/ Diálogo cultural y turismo participativo:

6/ Nuevos oficios urbanos

7/ Regulación y certificación

8/ Enfoque transversal e integrado

Resumen y recomendaciones de políticas

Conclusión



Introducción

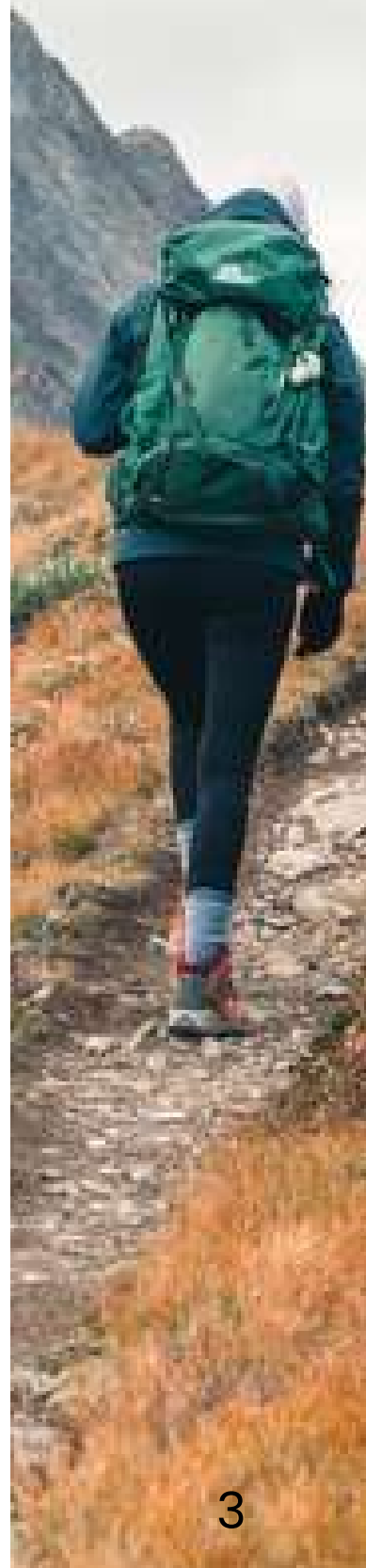
Este informe de recomendaciones de políticas es el resultado de consultas, debates e investigaciones realizadas por el consorcio europeo del proyecto ECOHOL, cofinanciado por la Unión Europea.

Siguiendo un plan de trabajo elaborado por el coordinador del módulo de trabajo y cuestionarios validados por el consorcio, se crearon grupos de consulta.

Más de 80 participantes de 4 países europeos diferentes (Francia, Bélgica, España, Chipre), que representan a una amplia variedad de partes interesadas (empresarios de turismo sostenible, jóvenes estudiantes del sector turístico, responsables políticos, jóvenes con menos oportunidades, representantes de redes de turismo, etc.), contribuyeron al desarrollo de este documento.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se responsabilizan de ellas.



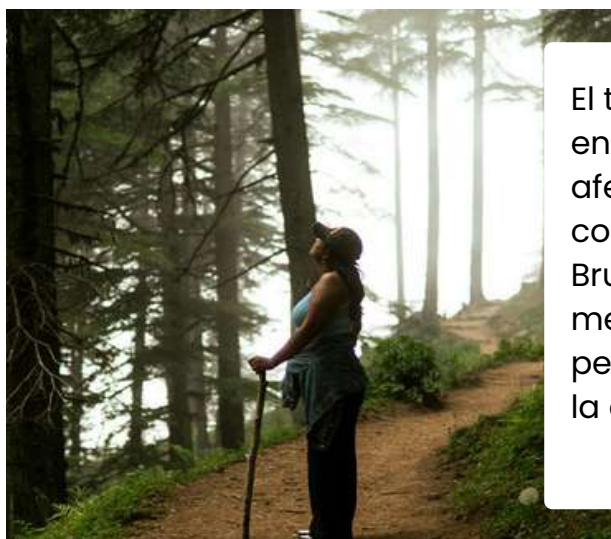
01

Diagnóstico global del turismo

*Desafíos, hallazgos y
oportunidades*



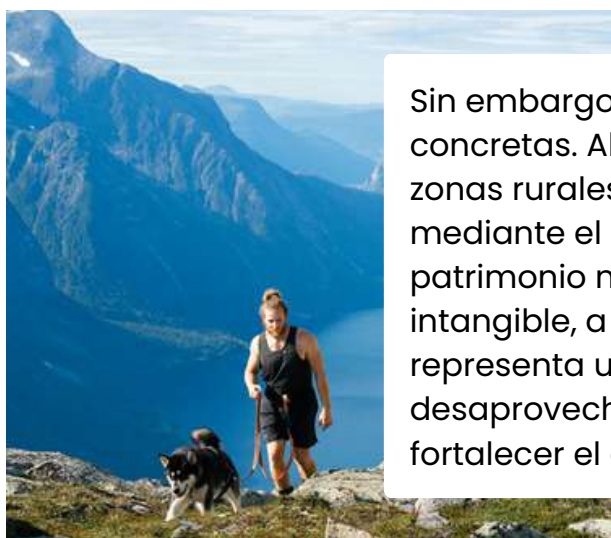
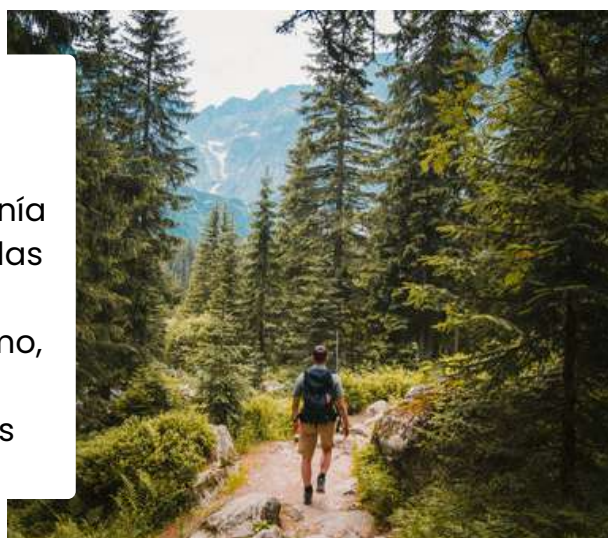
Los hallazgos



El turismo, importante motor económico, se enfrenta hoy a tensiones estructurales que afectan a los principales destinos europeos, así como a las zonas locales, urbanas y rurales. Bruselas, Barcelona, Chipre y algunas zonas mediterráneas sufren un exceso de turismo que pesa sobre los ecosistemas, las infraestructuras y la cohesión social.



Esta presión también provoca degradación ambiental (contaminación, sobrepoblación de espacios naturales) y erosión cultural, con pérdida de identidad local, declive de la artesanía tradicional y la amplificación de los efectos de las redes sociales. Las consecuencias económicas son igualmente visibles: dependencia del turismo, alquileres temporales no regulados y desigualdades en el acceso a la vivienda y a los recursos turísticos.



Sin embargo, estos desafíos revelan oportunidades concretas. Algunos barrios urbanos apartados, así como zonas rurales y pueblos infrautilizados, pueden mejorarse mediante el ecoturismo y enfoques experienciales. El patrimonio natural y cultural, tanto tangible como intangible, a menudo desconocido o infravalorado, representa un potencial aún en gran medida desaprovechado para enriquecer la oferta turística y fortalecer el atractivo de la región.

Ejemplo

La llanura común

crear territorio de manera diferente



Objetivo

Convertir la Comuna de La Plaine en un destino coherente y atractivo mediante la promoción de su patrimonio, cultura, recursos naturales y humanos. El reto: superar la imagen de "zona de tránsito" para crear un destino verdaderamente urbano y sostenible, inclusivo y generador de valor local.

Método



Tres ejes estructuran el enfoque:

1. Crear un destino: conectar sitios patrimoniales, instalaciones culturales, actores del turismo sostenible y espacios naturales para crear una red coherente y una experiencia ampliada para los visitantes.
2. Desarrollar la hospitalidad: anclar una cultura colectiva de acogida en el territorio, involucrando a residentes, comerciantes, restauradores y actores comunitarios.
3. Apoyar la transición hacia el turismo sostenible: promover el ecoturismo urbano y rural experiencial y accesible, basado en las prioridades locales, promoviendo al mismo tiempo una narrativa renovada del territorio.

Un facilitador externo (actor neutral) desempeña un papel clave a la hora de facilitar la cooperación entre las diferentes partes interesadas y garantizar la coherencia de las acciones.

Actores involucrados

- Autoridades locales: Comuna de Plaine, ayuntamientos, oficina de turismo.
- Actores públicos: establecimientos culturales, estructuras de integración, servicios de planificación urbana.
- Actores privados: empresas locales, proveedores de alojamiento, restauradores, artesanos.
- Asociaciones y vecinos: actores del turismo participativo y de la economía social y solidaria.
- Facilitador externo: estructura independiente de mediación y apoyo a proyectos colectivos.

Resultados

- Surgimiento de una fuerte identidad territorial, basada en la cooperación y la promoción del patrimonio.
- Creación de sinergias entre actores culturales, económicos y sociales.
- Desarrollo de un ecosistema turístico coherente, centrado en la hospitalidad, la sostenibilidad y la inclusión.
- Mayor visibilidad del territorio y mejor distribución de los beneficios económicos.



Transferibilidad

El modelo de la Comuna de La Plaine puede reproducirse en otras zonas urbanas o periurbanas que enfrentan desafíos similares de desarrollo y cohesión. Claves del éxito:

- Disponen de una gobernanza compartida y de un largo tiempo de coordinación.
- Confíe en un facilitador externo para facilitar la cooperación.
- Construir una narrativa territorial unificadora, integrando a residentes y actores económicos



Analizar

Según los comentarios de los socios del programa Ecohol:

- Los marcos locales y nacionales suelen ser insuficientes para abordar los desafíos globales del turismo sostenible, tanto urbano como rural. Con demasiada frecuencia, las instituciones trabajan de forma aislada, sin coordinación.
- Los jóvenes y las comunidades locales rara vez se integran en la planificación turística.
- Las herramientas digitales y las redes sociales, que tienen una influencia significativa en el comportamiento turístico, siguen subutilizándose para promover la sostenibilidad.
- Con demasiada frecuencia, la atención se centra en sitios grandes y atractivos, en detrimento de las iniciativas locales. Sin embargo, estas últimas demuestran un gran potencial para la inclusión social, la participación cívica y el desarrollo cultural, tanto en zonas urbanas como rurales.
- A menudo, los desarrollos territoriales se orientan al turismo sin tener en cuenta la realidad cotidiana de los habitantes, lo que puede generar tensiones y limitar el apoyo local.





Proposiciones

- Desarrollar una visión europea coordinada del turismo sostenible, integrando la ecología, la inclusión social y la innovación, y eliminando los compartimentados a nivel comunitario y estructural.
- Volver a poner a los residentes en el centro del proyecto turístico: La infraestructura y los servicios no deben diseñarse únicamente para visitantes o residentes, sino para ambos. Este enfoque evita la exclusión de ninguno de ellos y promueve un desarrollo coherente y participativo, alineado con las prioridades locales. También fomenta la coconstrucción con los residentes: talleres ciudadanos, encuestas para determinar qué constituye su patrimonio, participación en proyectos y ajuste gradual de las políticas en función de la retroalimentación y las necesidades expresadas. Este enfoque crea un turismo más inclusivo, con mayor aceptación por parte de la población y sostenible en el tiempo.
- Crear observatorios locales y digitales para monitorear los flujos turísticos y los impactos ambientales y socioeconómicos, con el fin de comprender, aprender y actuar sobre los problemas reales de la región.
- Promover el patrimonio cultural, urbano, rural e inmaterial como palanca de atractivo y diferenciación.
- Desarrollar rutas turísticas integradas, que conecten localidades, paisajes y espacios naturales, para ampliar la experiencia del visitante y equilibrar la asistencia.
- Contar nuevas historias del territorio, que vayan más allá de las representaciones actuales y destaquen oportunidades insospechadas, con el fin de fortalecer el atractivo y el compromiso de visitantes y residentes por igual.

Ejemplo

Estanbul

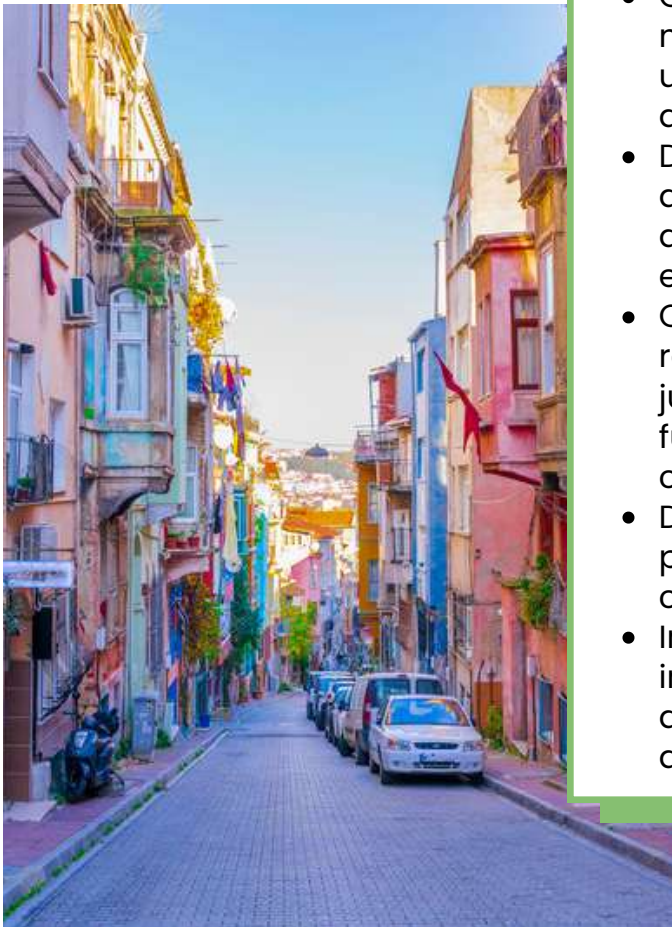
diseño municipal participativo

Objetivo

Crear un espacio de colaboración directa entre residentes y diseñadores para codiseñar soluciones concretas a las necesidades de la zona. El reto: situar a la ciudadanía en el centro de la transformación urbana, fomentar la creatividad colectiva y fortalecer los vínculos sociales mediante el diseño participativo.



Método



- Creación de un taller de diseño municipal liderado por un equipo de una veintena de diseñadores integrados al municipio.
- Damos la bienvenida a los residentes que vienen a discutir sus problemas diarios o sus ideas para mejorar su entorno de vida.
- Creación de equipos mixtos de residentes y diseñadores que trabajen juntos para diseñar soluciones funcionales y estéticas adaptadas al contexto local.
- Difusión de una cultura de diseño participativo, basada en la formación, la co-creación y la experimentación.
- Integración de un módulo de formación inicial sobre la historia y los principios del diseño para cada nueva llegada a la asociación o colectivo.

Actores involucrados

- Municipio de Estambul: iniciador del proyecto y garante del marco institucional.
- Diseñadores profesionales: orientan, capacitan y co-crean con los residentes.
- Residentes y asociaciones locales: aportan su conocimiento de la zona y sus necesidades específicas.
- Estructuras asociadas: escuelas, universidades y actores culturales involucrados en la difusión de conocimientos y prácticas de diseño colaborativo.

Resultados

- Creación de soluciones locales a medida, respondiendo directamente a las necesidades expresadas por los residentes.
- Fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo dentro de las comunidades.
- Desarrollo de una cultura de diseño cívico que integre innovación, inclusión y sostenibilidad.
- Mejorar la calidad de vida en los barrios afectados y difundir el enfoque participativo a otros sectores de la ciudad.

Transferibilidad

El modelo de Estambul es altamente reproducible en otros territorios, urbanos o rurales, que quieran fortalecer la participación ciudadana y la innovación local.



Factores clave de éxito:

- Un marco institucional abierto a la co-construcción y la experimentación
- La presencia de un facilitador externo (equipo de diseñadores o mediadores) para apoyar el proceso.
- La integración de un tiempo de formación y apropiación colectiva de métodos de diseño participativo.
- Un enfoque extrapolable a otros ámbitos: turismo, patrimonio, movilidad, medio ambiente, etc.

02

Movilidad y transporte

*Una palanca
estratégica para el
turismo sostenible e
inclusivo*





La movilidad es un tema estratégico para repensar el turismo de una manera sostenible e inclusiva, coherente con la vida cotidiana de los residentes locales. Ya sea en destinos urbanos o rurales, la forma en que viajan los visitantes tiene un impacto directo en el medio ambiente, la calidad de vida local, la seguridad y la experiencia turística.

Hoy en día, la movilidad turística se enfrenta a diversos desafíos: congestión vial en temporada alta, dependencia del coche, infraestructuras blandas insuficientes (ciclismo, senderismo), falta de intermodalidad e información fragmentada. Estos problemas generan impactos ambientales, pero también tensiones sociales y estrés para los residentes.

Hechos

Para comprender los desafíos de la movilidad turística, es esencial partir de observaciones concretas, tanto a nivel europeo como local.

- Dependencia de los medios de transporte: La accesibilidad, los precios y la calidad del servicio influyen considerablemente en la elección entre avión, tren y coche. El coche sigue siendo el medio de transporte más popular para los viajeros europeos, a pesar de su impacto ambiental.
- Alta concentración de coches en temporada alta: saturación de carreteras, aumento de la contaminación, estrés, accidentes y en ocasiones sensación de rechazo o huida por parte de los vecinos.
- El problema de la última milla: transportar a los turistas desde el aeropuerto o la estación de tren hasta su lugar de estancia de forma sostenible sigue siendo un desafío, a menudo mal integrado en las políticas locales.
- Viajar de forma sostenible sigue siendo difícil: falta de estaciones de carga, inconsistencias en las políticas sobre bicicletas, seguridad insuficiente para las bicicletas, dificultad para transportar la bicicleta en trenes, falta de información confiable sobre la intermodalidad.
- La innovación es a menudo tecnocéntrica: pocas soluciones prácticas adaptadas a las necesidades reales de los residentes y visitantes.
- Falta de coordinación: las rutas turísticas y la infraestructura de movilidad blanda (bicicleta, caminata) rara vez se piensan en conjunto, lo que hace que la movilidad turística sea fragmentada e insostenible.
- Transición de bicicleta eléctrica a bicicleta muscular: permite pasar de recorridos de 40 km a 100-120 km, lo que requiere datos e infraestructura de mayor escala.
- Existen varios obstáculos:
 - Sociológico: percepción de los residentes sobre su legitimidad para utilizar determinados espacios y servicios;
 - Técnicas: acceso a datos fiables para la planificación de rutas, movilidad intermodal (p. ej.: bicicleta + tren)
 - Políticas: falta de coordinación o incentivos a nivel nacional o europeo.





Analizar

Estos hallazgos revelan los problemas estructurales y permiten comprender por qué es necesario repensar la movilidad para un turismo sostenible.

- La movilidad es una palanca central para reducir el impacto ambiental, la contaminación, el estrés, los accidentes y las tensiones sociales.
- Los jóvenes buscan opciones con bajas emisiones de carbono, pero carecen de orientación e incentivos.
- Las rutas turísticas a menudo están desconectadas de la vida cotidiana de los residentes, lo que limita la eficacia de los viajes suaves y la sostenibilidad del turismo.
- La falta de información fiable sobre la intermodalidad y el acceso a bicicletas en los trenes está obstaculizando el turismo lento.
- La centralización y compartición de datos (rutas, infraestructuras, alimentos locales, ESS, patrimonio) son insuficientes, pero necesarias para imaginar rutas adecuadas.
- El uso de la bicicleta suele estar motivado por la comodidad y la velocidad, y de estos beneficios prácticos pueden surgir naturalmente comportamientos ecológicos.

Oportunidades

A pesar de las limitaciones, existen oportunidades concretas para desarrollar un turismo más sostenible, inmersivo e inclusivo.

- Crear rutas integradas y multimodales, que conecten ciudades, campos y sitios turísticos, dando prioridad a los modos blandos.
- Desarrollar el cicloturismo como palanca estructurante del turismo experiencial y descentralizado.
- Centralizar y compartir datos para enriquecer la oferta turística y facilitar la planificación de rutas multimodales.
- Co-construir soluciones con los residentes, a través de talleres ciudadanos o programas educativos, para identificar necesidades reales y diseñar caminos apropiados.
- Promocione la temporada baja y fomente los viajes con bajas emisiones de carbono mediante bonificaciones, descuentos o campañas digitales.
- Integrar la movilidad suave en las rutas turísticas locales, para un turismo sostenible e inmersivo.



Propuestas concretas



Para actuar es necesario implementar medidas coordinadas, accesibles y adaptadas a las realidades locales.

- Armonizar las políticas de transporte y movilidad sostenible a escala europea (bicicleta, tren, multimodal).
- Invertir en infraestructura ciclista, centros multimodales y aplicaciones de planificación integradas.
- Fomentar la intermodalidad: facilitar el transporte de bicicletas en los trenes, etiquetado y armonización de la información para el turismo lento



- Promover descuentos o beneficios para los pasajeros que utilizan el tren, con el fin de reducir la dependencia del coche o del avión.
- Desarrollar la educación y la concienciación sobre la movilidad sostenible, para orientar a los jóvenes y turistas en la toma de decisiones responsables.
- Involucrar a los vecinos en la co-construcción de rutas, a través de encuestas, talleres ciudadanos y seguimiento a proyectos turísticos.
- Centralizar y compartir datos para hacer visibles recorridos, bicis, tiendas y puntos de interés, pero también para reutilizarlos en proyectos que no necesariamente imaginamos, como la sinergia entre territorios para la posibilidad de crear recorridos a través de varios territorios, mapear pequeños senderos y lugares de paso en el bosque o en la ciudad que enriquecen la oferta turística y facilitan el cicloturismo.

Ejemplos de iniciativas inspiradoras

Movilidad sostenible



Objetivo

Transformar la movilidad turística en una palanca sostenible y atractiva, reduciendo el impacto ambiental, facilitando el acceso a los territorios y promoviendo los viajes suaves y multimodales

Método



- Despliegue de soluciones funcionales y modulares adaptadas a las necesidades locales:
 - Teritorio y Cycloclamp: equipamiento práctico para el ciclismo y la movilidad suave.
 - La Bulle Verte: complejos ecoturísticos modulares para vehículos eléctricos.
 - Loopi: plataforma digital para la creación, gestión y distribución de circuitos turísticos multimodales.
 - Hoteles de incentivo: beneficios para los visitantes que llegan en tren o transporte público.
- Desarrollo de herramientas de planificación y mapeo participativo:
 - Contribución de los residentes y profesionales al enriquecimiento de la oferta turística.
 - Aplicaciones y mapas interactivos para visualizar rutas de ciclismo, GR y senderismo.
- Implementación de etiquetas y estándares (por ejemplo, "Accueil Vélo") para estructurar la calidad y la visibilidad de la oferta.
- Anticipación a largo plazo a través de cátedras universitarias y proyectos de investigación sobre planificación del ciclo e infraestructuras sostenibles.

Actores involucrados

- Autoridades locales: urbanismo, infraestructuras, subvenciones.
- Empresas y startups: soluciones tecnológicas y servicios de movilidad.
- Hoteleros y proveedores turísticos: adopción de incentivos para visitantes que utilizan movilidad blanda.
- Vecinos y asociaciones locales: participación en el mapeo y co-diseño de circuitos
- Universidades y centros de investigación: estudios, prospectiva e innovaciones en infraestructura.
- Etiquetas y medios especializados: promoción, comunicación y referenciación de la oferta.

Resultados

- Desarrollo de una movilidad turística sostenible e inclusiva, reduciendo la huella de carbono.
- Fácil accesibilidad a los sitios turísticos para todo tipo de visitantes y modos de transporte.
- Fortalecimiento de la visibilidad y calidad de los servicios de cicloturismo y movilidad suave.
- Participación de las comunidades locales en el co-diseño de la oferta turística.
- Innovación y planificación a largo plazo a través de la investigación y anticipación de infraestructuras.

Transferibilidad

- Modelo aplicable en cualquier zona turística, urbana o rural, que quiera promover una movilidad suave y sostenible.
- Condiciones para el éxito
 - Estrecha colaboración entre comunidades, empresas, residentes e investigadores. Incentivos económicos y sellos para estructurar y promover la oferta.
 - Integración de herramientas digitales y participativas para enriquecer y difundir los cursos.
- Enfoque adaptable a diversos contextos: cicloturismo, senderismo, transporte público, ecoturismo urbano.



03

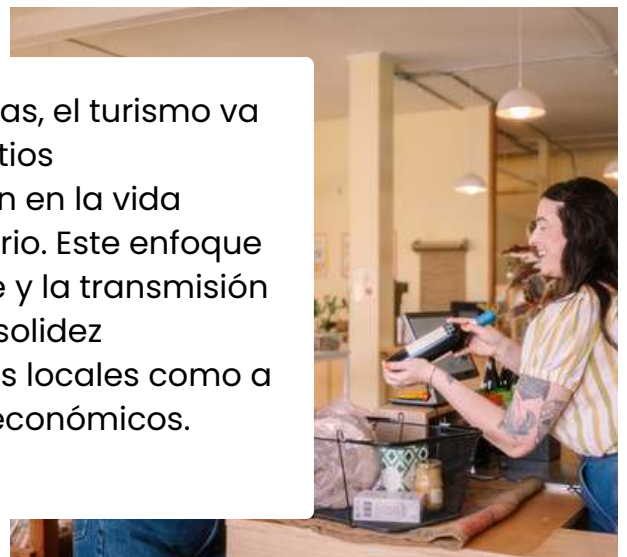
Desarrollo local

Valorar la experiencia y el encuentro



El desarrollo local es un factor clave para reinventar el turismo y crear experiencias enriquecedoras, auténticas y significativas. Aprovechar los recursos locales nos permite destacar los encuentros con los residentes locales, descubrir la experiencia local y la riqueza cultural de la región, a la vez que promovemos lugares que a menudo pasan desapercibidos en las rutas turísticas tradicionales.

Al explorar estas "persianas" menos frecuentadas, el turismo va más allá de la simple visita a monumentos o sitios emblemáticos, convirtiéndose en una inmersión en la vida cotidiana, la identidad y la historia de un territorio. Este enfoque fomenta el descubrimiento local, el aprendizaje y la transmisión intergeneracional, a la vez que contribuye a la solidez económica del territorio: atrae tanto a visitantes locales como a turistas de otros lugares y diversifica los flujos económicos.



El turismo se convierte así en una herramienta al servicio de los elementos vivos del territorio, vinculando patrimonio, experiencias e iniciativas locales en un enfoque sostenible, participativo y regenerativo, centrado en la calidad de la experiencia más que en la cantidad de visitantes.

Hechos

Apoyándose en el desarrollo local se consigue sacar a la luz dimensiones sociales, culturales y económicas que el turismo tradicional suele descuidar.

- Apropiación del espacio por parte de los jóvenes: la mayoría vive y se desarrolla en menos del 5% del espacio disponible a su alrededor, lo que limita sus interacciones territoriales y culturales.
- Riesgo de aislamiento espacial: en ciertos casos extremos, esta compartimentación conduce a un sentimiento de confinamiento y desconfianza hacia el mundo exterior.
- Lucha contra la despoblación rural: el desarrollo local contribuye a revitalizar el campo valorizando su patrimonio, sus conocimientos y sus iniciativas, ofreciendo una alternativa sostenible a la dependencia turística de las grandes ciudades.
- Integración e inclusión social: paseos y proyectos liderados por vecinos o jóvenes en integración promueven el empleo local y el desarrollo de los barrios.
- Identidad y singularidad territorial: cada territorio se sustenta en un patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, que forja su identidad y su capacidad de atraer visitantes en busca de sentido.



El desarrollo local en turismo no se limita a atraer visitantes: es parte de una dinámica holística, que conecta a los residentes, las comunidades y el patrimonio del territorio para generar beneficios sociales, económicos y culturales sostenibles.

Este enfoque considera el territorio como un ecosistema vivo, donde cada actor contribuye a la dinamización, preservación y valorización de sus recursos locales. Destaca la necesidad de pensar en la sostenibilidad a largo plazo, equilibrar los modelos de financiación y fortalecer la resiliencia económica ante las crisis, promoviendo al mismo tiempo la cohesión social y la integración profesional.

En este contexto surgen varias observaciones:

- La participación de los residentes y las comunidades locales en iniciativas turísticas y culturales genera un valor social, económico y cultural sostenible, intergeneracional y profundamente arraigado.
- Estas dinámicas locales contribuyen a la preservación del patrimonio vivo y fortalecen la cohesión de los barrios y las zonas rurales.
- La financiación sigue siendo un reto importante: es esencial encontrar un equilibrio entre las subvenciones públicas, la autofinanciación y las asociaciones privadas para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas.
- El desarrollo local no se limita al atractivo turístico: desempeña un papel estructurante en la integración profesional, la cohesión social y la solidez económica del territorio.
- También ayuda a reducir la dependencia económica de fuentes externas, una cuestión especialmente puesta de manifiesto por la crisis del Covid, que ha debilitado a los territorios dependientes del turismo internacional.

Oportunidades y propuestas

El desarrollo local abre el camino a un turismo más equilibrado y sólido, capaz de combinar atractivo, sostenibilidad e inclusión.

Oportunidades

- Fortalecer la robustez económica de los territorios: apoyándonos en los recursos locales, limitamos la vulnerabilidad a las crisis externas y estabilizamos la actividad económica.
- Diversificar las fuentes de ingresos: fomentar modelos cooperativos y cadenas de suministro cortas que aseguren la redistribución local de las ganancias.
- Reinventar los usos del patrimonio: activar sitios históricos o culturales a través de residencias de artistas, talleres participativos o experiencias educativas.
- Crear experiencias auténticas: apostar por los encuentros, los conocimientos y las historias locales para enriquecer la oferta turística.
- Involucrar a los jóvenes como actores, guías, mediadores o creadores de experiencias, promoviendo así su integración y anclaje territorial.



Propuestas concretas

- Rompiendo barreras entre políticas públicas: articular cultura, turismo, patrimonio, integración y economía social en una única visión del desarrollo territorial.
- Apoyar a líderes de proyectos: capacitarlos en cooperación, gobernanza compartida y búsqueda de financiamiento híbrido.
- Apoyar la construcción de modelos económicos sostenibles, combinando facturación, subvenciones y enfoques alternativos:
 - economía circular (reutilización de recursos locales),
 - economía de funcionalidad y cooperación,
 - economía regenerativa,
 - Economía social y solidaria.

Estos enfoques fortalecen la autonomía financiera de los proyectos y su anclaje territorial.

- Promover experiencias locales: terceros lugares, zonas industriales abandonadas rehabilitadas, circuitos locales o agricultura urbana participativa.
- Fomentar la puesta en común de recursos entre actores culturales, asociativos y económicos para estabilizar los proyectos y amplificar sus efectos.
- Promover la educación en la cooperación y la participación ciudadana, condición esencial para construir territorios sostenibles y vibrantes.

Ejemplo 1

Páramos culturales y patrimonio vivo



Objetivo

Rehabilitar terrenos abandonados o edificios patrimoniales para crear espacios culturales y turísticos experimentales, fortaleciendo los lazos sociales y promoviendo el patrimonio vivo.

Método

- Renovar y desarrollar sitios patrimoniales para albergar residencias artísticas, talleres participativos y recorridos culturales.
- Organiza eventos y actividades divertidas que combinen el patrimonio clásico y contemporáneo.
- Integrar el patrimonio periférico para ampliar el alcance de la experiencia turística.





Actores involucrados

- Autoridades locales y servicios patrimoniales.
- Asociaciones culturales y artísticas.
- Vecinos y jóvenes, co-constructores de los recorridos.
- Empresarios turísticos y prestadores de servicios de mediación y comunicación

Resultados

- Un patrimonio vivo y accesible para todos.
- Creación de espacios de encuentro y experimentación.
- Desarrollo de experiencias turísticas auténticas e inmersivas.
- Fortalecimiento de los lazos sociales y la identidad local.

Transferibilidad

- Aplicable a cualquier territorio con edificaciones en desuso o terrenos baldíos.
- Requiere coordinación entre actores públicos, culturales y ciudadanos.
- Modelo adaptable para patrimonio artístico, deportivo, industrial o arquitectónico.

Ejemplo 2

Agricultura urbana e inclusión social



Objetivo

Utilizar la agricultura urbana para crear recorridos de descubrimiento y encuentro, fortalecer los vínculos sociales y favorecer la inclusión de los residentes en el desarrollo del territorio.

Método

- Desarrollar huertos urbanos participativos integrados en rutas turísticas o educativas.
- Organizar talleres y eventos colectivos (siembra, cosecha, cocina, concientización ambiental).
- Establecer actividades de mediación educativa y cultural para residentes y visitantes.





Actores involucrados

- Autoridades locales y servicios de planificación ambiental y urbana.
- Asociaciones y colectivos ciudadanos.
- Agricultores urbanos y profesores.
- Visitantes y turistas participando en actividades.

Resultados

- Creación de espacios colectivos inclusivos y participativos.
- Fortaleciendo el vínculo entre barrios y residentes.
- Apropiación del espacio público y sensibilización sobre cuestiones ambientales y alimentarias.
- Desarrollo de una economía social y solidaria local.

Transferibilidad

- Aplicable en cualquier contexto urbano o periurbano con suelo disponible.
- Promueve la co-construcción y la participación ciudadana.
- Compatible con turismo educativo, ecológico y participativo.

04

Turismo alternativo





Las iniciativas alternativas transforman el turismo en una experiencia enriquecedora, auténtica y sostenible. En lugar de centrarse únicamente en sitios emblemáticos o en grandes flujos de visitantes, estos enfoques aprovechan los recursos humanos, culturales y patrimoniales de la región para crear experiencias inmersivas y participativas.

Al involucrar a la población local, promover conocimientos y lugares poco conocidos e integrar a jóvenes y comunidades locales, estas iniciativas fomentan el encuentro, el aprendizaje y la transmisión intergeneracional. Además, contribuyen a la solidez económica y social de los territorios al limitar la dependencia de flujos externos y diversificar los ingresos locales.



Esta visión global permite entender el turismo como una palanca multidimensional: social, cultural, económica y ambiental, al tiempo que fortalece el sentido de pertenencia de los habitantes y la cohesión territorial.

Hechos

El turismo alternativo se basa en la idea de que la experiencia y el encuentro son la base del descubrimiento de un territorio. Estas iniciativas ofrecen a residentes y visitantes experiencias inmersivas que estimulan el diálogo, fortalecen los vínculos sociales y muestran la singularidad del territorio.

Puntos concretos

- Búsqueda de experiencias alternativas: Los turistas de hoy buscan algo más que los sitios tradicionales (por ejemplo, la Place de la Bourse en Burdeos). Incluso un pequeño porcentaje interesado en experiencias locales puede garantizar la viabilidad económica.
- Descubrimiento de barrios fuera del mapa turístico: Estos espacios permiten a los participantes desempeñar un papel activo en el descubrimiento, guiados por lugareños que aportan sus conocimientos y su perspectiva personal.
- Influencia cultural y audiovisual: Las creaciones audiovisuales influyen directamente en el turismo (por ejemplo, las localizaciones de rodaje). El equilibrio entre la promoción cultural y la protección del territorio es esencial.
- Preservación y transmisión del saber hacer: el ejemplo del barco Argot, antiguo lugar de producción de plata, que valoriza el patrimonio técnico a través de un museo, talleres y colaboraciones universitarias.
- Paseos urbanos y el papel de los residentes: En Burdeos, el 90% de los participantes provienen del área metropolitana. Los líderes residentes transforman la percepción de los barrios y promueven el boca a boca.
- Integración profesional y participación de los jóvenes: Los participantes en los paseos se benefician de una formación socioprofesional y encuentran empleo o formación en el 60% de los casos.
- Participación e innovación territorial: Los jóvenes crean y prueban nuevos recorridos, experimentan con el patrimonio y los espacios públicos, contribuyendo a la revitalización local.
- Diversidad de usos y especialización de los barrios: Ciertas zonas están muy especializadas (oficinas, patrimonio, comercios), lo que requiere soluciones de movilidad y accesibilidad adaptadas.
- Apropiación del patrimonio: El patrimonio tradicional puede ser rígido; las experiencias participativas y divertidas permiten que los residentes y visitantes se conviertan en actores de su promoción.

El turismo alternativo revela que la participación de los residentes y las comunidades locales es una palanca esencial para crear valor social, cultural y económico sostenible.

Estas dinámicas producen múltiples impactos:

- Valor social, cultural y económico: La participación de los residentes genera valor intergeneracional, arraigado y duradero, que atraviesa barrios y zonas rurales.
- Preservación del patrimonio vivo: Las iniciativas locales contribuyen a la conservación y transmisión del saber hacer y del patrimonio, promoviendo al mismo tiempo el aprendizaje y la experiencia directa de residentes y visitantes.
- Cohesión local y diálogo: Los proyectos participativos fortalecen los lazos sociales y el sentido de pertenencia, al crear interacciones positivas entre residentes, jóvenes y visitantes.
- Desafíos financieros: Encontrar un equilibrio entre los subsidios públicos, la autofinanciación y las asociaciones privadas sigue siendo crucial para garantizar la sostenibilidad de los proyectos.
- Solidez económica y resiliencia territorial: El desarrollo local ayuda a reducir la dependencia económica de los visitantes extranjeros, un problema puesto de relieve por la crisis del Covid, al tiempo que diversifica los ingresos y las oportunidades de los residentes.



Oportunidades

Las iniciativas locales y el turismo alternativo ofrecen numerosas oportunidades para fortalecer el impacto social, cultural y económico de los territorios, al tiempo que crean experiencias enriquecedoras y sostenibles.



Puntos concretos:

- Promover experiencias inmersivas: fomentar viajes fuera de los caminos trillados para revelar barrios y lugares poco conocidos y crear interacciones auténticas con los lugareños.
- Fortalecer la influencia cultural y patrimonial: Integrar lugares de especialización, sitios históricos o espacios audiovisuales en rutas turísticas participativas y atractivas.
- Desarrollar la integración y participación de los jóvenes: Formación de facilitadores locales, jóvenes mediadores y scouts para diseñar y liderar experiencias turísticas.
- Promover la solidez económica local: diversificar las fuentes de ingresos, limitar la dependencia del turismo internacional y apoyar a los actores económicos locales mediante modelos mixtos (autofinanciación, subvenciones, asociaciones).
- Fomentar la innovación territorial: experimentar proyectos participativos, deportivos, culturales o artísticos y movilizar a los residentes para probar nuevas formas de turismo y fortalecer la cohesión social.

Proposiciones

Es fundamental crear un marco que facilite la participación local, la cooperación, la coconstrucción y la sostenibilidad de las iniciativas. Estas propuestas deben fortalecer la experiencia, los encuentros y el aprendizaje en la región, a la vez que apoyan la economía local, la integración profesional y los vínculos sociales. Para ser eficaces, requieren un apoyo político adecuado: mecanismos flexibles y participativos que den cabida a las iniciativas ciudadanas y comunitarias, en lugar de políticas territoriales, nacionales o europeas complejas y engorrosas.



Puntos concretos

- Fortalecer la co-construcción con los vecinos: Talleres ciudadanos, encuestas participativas y mediación local para diseñar rutas y experiencias turísticas que respondan a las necesidades reales de la comunidad.
- Crear modelos económicos sostenibles: Combinar autofinanciación, subvenciones y colaboraciones privadas para garantizar la sostenibilidad de los proyectos, inspirándose en la economía circular, funcional, social y solidaria.
- Diversificar las experiencias turísticas: Integrar patrimonio, deporte, cultura e iniciativas locales para crear viajes inmersivos y auténticos, fuera de los circuitos tradicionales.
- Promover el aprendizaje y la inserción profesional: Formar a jóvenes y residentes para liderar experiencias turísticas, reforzando al mismo tiempo su empleabilidad y su compromiso territorial.
- Facilitar la movilidad y el acceso: Adaptar las infraestructuras y recorridos para que visitantes y residentes puedan descubrir de forma fácil y sostenible todos los espacios del territorio.
- Fortalecer el diálogo y la cohesión social: Promover proyectos que reúnan a residentes y visitantes, fomenten los intercambios intergeneracionales y mejoren el sentido de pertenencia al territorio.



Ejemplo

Bastión

(París e internacional)

Objetivo

Capacitar a los residentes para que se conviertan en guías en su vecindario y promuevan la historia, la cultura y la memoria locales.



Método

- Organizar capacitaciones para residentes para que se conviertan en mediadores y guías culturales.
- Desarrollar recorridos temáticos, centrándose en la vida cotidiana, las culturas y las historias locales en lugar de en los monumentos clásicos.
- Anime a los participantes a contar historias de su vecindario a través de sus propias perspectivas y las de la comunidad.



Actores involucrados

- Asociaciones locales y actores culturales.
- Locales capacitados como guías.
- Visitantes locales e internacionales.
- Socios institucionales o educativos para apoyo logístico y financiero.

Resultados

- Descubrimiento de barrios multiculturales y nuevas perspectivas para los visitantes.
- Fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo local de los residentes.
- Creación de nuevas profesiones y oportunidades profesionales en la mediación cultural.

Transferibilidad

- Modelo aplicable en cualquier distrito urbano con riqueza cultural y social a promocionar.
- Se requiere capacitación y apoyo a los residentes para garantizar la calidad de los cursos.
- Puede adaptarse a otras ciudades o contextos internacionales.

Ejemplo

La alternativa urbana en Burdeos



Objetivo

Promocionar barrios fuera de los circuitos turísticos tradicionales y ofrecer oportunidades profesionales a jóvenes y residentes en integración.



Método

- Organizar paseos guiados por residentes o jóvenes en integración.
- Integrar recorridos temáticos sobre la cultura local, el patrimonio y la vida del barrio.
- Desarrollar habilidades prácticas en mediación, facilitación y gestión de eventos.

Actores involucrados

- Asociaciones locales y estructuras de inserción profesional.
- Jóvenes y residentes locales.
- Autoridades locales de apoyo y promoción.

Resultados

- Más del 60% de los participantes encuentran empleo o continúan formándose después de su participación.
- Fortalecer el vínculo social entre residentes y visitantes.
- Promoción de barrios desatendidos y aumento del orgullo local.

Transferibilidad

- Adaptable a otras ciudades o barrios urbanos con poblaciones locales motivadas.
- Se puede combinar con programas de integración profesional e iniciativas culturales.

Ejemplo

Convoy excepcional (Burdeos)



Objetivo

Promover la co-construcción cultural y los vínculos sociales entre diversos distritos urbanos a través del turismo y el arte.



Método

- Crear un programa colaborativo donde los residentes definan actividades y recepción de visitantes.
- Establecer residencias artísticas y talleres de mediación para estimular la creatividad y el intercambio cultural.
- Fomentar el descubrimiento inmersivo y colectivo del territorio.



Actores involucrados

- Vecinos de los distintos barrios afectados.
- Asociaciones artísticas y culturales.
- Autoridades locales para apoyo logístico y financiación.
- Visitantes participando en actividades.

Resultados

- Desarrollo de una experiencia turística inmersiva y original.
- Fortalecimiento de los lazos sociales e interculturales entre barrios.
- Creación de nuevas dinámicas colectivas y artísticas.

Transferibilidad

- Aplicable en cualquier contexto urbano donde múltiples comunidades puedan colaborar.
- Requiere un facilitador externo para coordinar a los actores y apoyar la co-construcción.
- Modelo adaptable a otro tipo de eventos culturales o turísticos participativos.

05

Diálogo cultural y turismo participativo





El diálogo cultural transforma el turismo en una experiencia compartida donde los lugareños se convierten en los principales embajadores de su territorio. En lugar de verse sometidos al turismo, se convierten en participantes activos, promoviendo su historia y su experiencia, y creando experiencias inmersivas y auténticas para los visitantes.

Este enfoque se basa en la coconstrucción, la participación de las comunidades locales y la innovación práctica. Conecta el atractivo acordado con la participación de los residentes, a la vez que fomenta la cooperación entre diferentes sectores y partes interesadas. Las iniciativas basadas en el diálogo cultural fortalecen el sentido de pertenencia de los residentes, estimulan los vínculos sociales y el aprendizaje intercultural, y abren oportunidades económicas sostenibles centradas en la cooperación, en lugar del beneficio inmediato.



Beneficios adicionales

El diálogo cultural estimula la creatividad, promueve diversas formas de expresión y ofrece nuevas maneras de ver, compartir y experimentar el territorio y las raíces propias. A través de diversas actividades culturales, transforma nuestra visión del mundo y nuestra forma de habitarlo. También aporta alegría al romper con los formatos y la lógica del turismo tradicional, que tiende a convertir a los visitantes en consumidores pasivos. Por el contrario, el diálogo cultural invita a todos a vivir el territorio en profundidad, a participar activamente en la experiencia, a interactuar con los residentes locales y a conectar auténticamente con la historia, el saber hacer y las culturas locales.

Hechos

El turismo participativo basado en el diálogo cultural demuestra que la participación directa de los residentes locales, a veces incluso de los niños, transforma la percepción y la valoración de los territorios. Este enfoque crea una experiencia donde el encuentro, el intercambio y la cocreación son la esencia de la experiencia turística.

Puntos concretos

- Los residentes como embajadores: las comunidades locales producen sus propias representaciones turísticas y deciden qué quieren compartir con los visitantes.
- Turismo infantil y co-construcción: Ejemplo de una agencia de viajes en bicicleta para niños, desarrollada con un taller participativo y la implicación directa de niños y residentes.
- Innovación local y práctica: Las iniciativas priorizan la creatividad y la sostenibilidad (por ejemplo, bicicletas recicladas, alforjas hechas con lonas de camiones) en lugar de la tecnología o las ganancias.
- Equilibrar sostenibilidad y atractivo: algunas empresas todavía ofrecen viajes de larga distancia, mientras que otras, más locales y sostenibles, están experimentando con modelos resilientes y creativos.
- Cambios de comportamiento: Por ejemplo, en Alemania, la creación de cátedras universitarias sobre planificación del ciclo permite anticipar la transformación de los comportamientos urbanos a largo plazo.
- Creatividad y diversidad: Los proyectos fomentan múltiples formas de expresión cultural y artística, permitiendo a las personas descubrir y compartir la región de diversas maneras.

Analizar

El diálogo cultural demuestra que el turismo puede ser un motor de cohesión social, intercultural y creativa. Involucrar a los lugareños como mediadores y creadores de experiencias facilita un contacto directo, auténtico y enriquecedor para las comunidades locales.

Puntos concretos:



- **Cohesión social e intercultural:** Los proyectos promueven los intercambios entre residentes y visitantes, creando un vínculo duradero y fortaleciendo la identidad cultural local.
- **Empoderamiento y autonomía de los residentes:** El turismo se convierte en una fuente de alegría y aprendizaje para los residentes, quienes conservan el control de su territorio y su historia.
- **Innovación y resiliencia local:** Las iniciativas fomentan prácticas sostenibles y creativas, adaptadas al contexto local, en lugar de copiar modelos estandarizados.
- **Cooperación entre múltiples partes interesadas:** el éxito de estos proyectos se basa en el intercambio de conocimientos y recursos entre residentes, asociaciones, empresas locales e instituciones.
- **Impacto educativo:** Involucrar a niños y jóvenes en la creación de experiencias turísticas promueve el desarrollo de habilidades, la conciencia del patrimonio y la sostenibilidad.
- **Estimular la creatividad y la diversidad:** Las múltiples actividades culturales nos permiten redescubrir el territorio, expresar nuestras raíces y cambiar la forma en que percibimos y habitamos el mundo.

Oportunidades

El diálogo cultural ofrece numerosas oportunidades para transformar el turismo en un motor de desarrollo sostenible, inclusivo y participativo. Estas experiencias fortalecen la identidad local, estimulan la innovación y promueven prácticas económicas cooperativas.



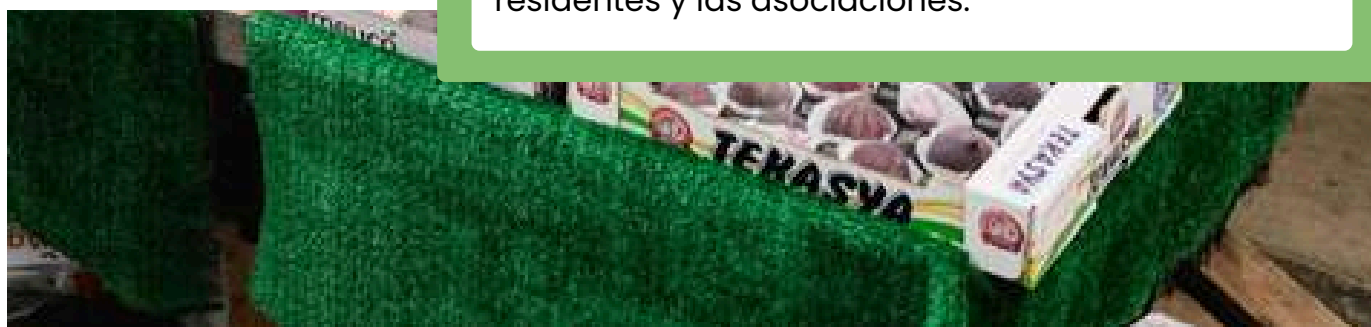
Puntos concretos:

- Visitas interculturales y participativas: Desarrollar recorridos y eventos que permitan a los visitantes conocer a los lugareños directamente y descubrir el área de una manera inmersiva.
- Formación en mediación cultural: Formar a los residentes en la narración local, la transmisión de conocimientos y la promoción de iniciativas comunitarias.
- Turismo educativo para niños y jóvenes: Integrar a los niños en proyectos de descubrimiento y co-construcción para estimular la creatividad, la responsabilidad y el compromiso territorial.
- Cooperación y sostenibilidad económica: Crear modelos económicos basados en la cooperación entre actores, iniciativas solidarias y sostenibilidad más que en el beneficio inmediato.
- Accesibilidad internacional: Traducir materiales y rutas para facilitar la comprensión y el acceso a los visitantes extranjeros.
- Innovación práctica: fomentar soluciones sencillas y prácticas que proporcionen beneficios directos a los residentes y visitantes.
- Diversidad cultural y expresión creativa: Explotar diferentes modalidades de actividades culturales para ofrecer experiencias variadas y enriquecer la percepción del territorio y sus habitantes.



Oportunidades

Para maximizar el impacto del diálogo cultural, es necesario apoyar las iniciativas locales y crear un marco político e institucional flexible y de abajo hacia arriba que facilite la participación de los residentes y las asociaciones.



Puntos concretos:



- Fomentar la co-construcción local: Talleres participativos, encuestas ciudadanas y talleres y mediación cultural para co-crear rutas turísticas adaptadas a las necesidades e historias locales.
- Apoya iniciativas sostenibles y creativas: promueve proyectos experimentales, upcycling, movilidad suave y experiencias educativas.
- Capacitar y apoyar a los mediadores locales: Desarrollar capacitaciones para residentes y jóvenes para que se conviertan en líderes y guías culturales en su territorio.
- Crear modelos económicos cooperativos: combinar autofinanciación, subvenciones y asociaciones para garantizar la sostenibilidad de los proyectos, con énfasis en la sostenibilidad, la solidaridad y la regeneración local.
- Facilitar la movilidad y el acceso: Adaptar la infraestructura para que los residentes y visitantes puedan participar plenamente en las experiencias turísticas.
- Promover el diálogo intercultural e intergeneracional: Organizar eventos y recorridos que reúnan a residentes, niños y visitantes, y promuevan la identidad cultural de la zona.
- Fortalecer la creatividad y diversidad de experiencias: Fomentar diferentes formas de expresión artística y cultural para cambiar nuestra mirada sobre el territorio y enriquecer la forma en que experimentamos el mundo.

06

Nuevos oficios urbanos





Nuevas profesiones urbanas están surgiendo en la intersección del turismo, la mediación cultural y la participación local. Están transformando la forma en que los residentes y los jóvenes interactúan con sus comunidades, ofreciéndoles oportunidades profesionales y promoviendo sus conocimientos y experiencia. Estas profesiones contribuyen a la revitalización de las ciudades, la cohesión social y el atractivo cultural, a la vez que abordan los desafíos de la integración, la inclusión y la participación cívica.

Más allá de la mediación y el apoyo turístico, estas profesiones representan una oportunidad única para preservar el saber hacer típico de la región y transmitir un patrimonio inmaterial vivo. Permiten perpetuar las tradiciones locales, promover las habilidades únicas de cada barrio o territorio y constituir un vínculo esencial con las raíces y la identidad de las comunidades.



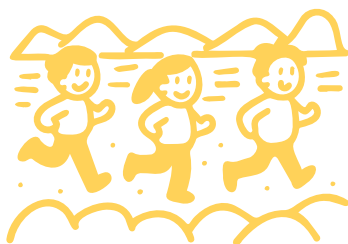
También desempeñan un papel clave en la revitalización de barrios urbanos a menudo negativos, contribuyendo a cambiar actitudes y revitalizando estos espacios. Estas profesiones hacen accesible el conocimiento al mayor número posible de personas, estimulan la imaginación colectiva e individual, y transforman las percepciones negativas en oportunidades para recuperar y explorar el propio entorno.

Al integrar estas profesiones en trayectorias profesionales estructuradas y sostenibles, las ciudades pueden fomentar el empleo significativo, fortalecer el diálogo, fomentar la sorpresa y el descubrimiento entre residentes y visitantes, estimular la creatividad y la innovación locales, y contribuir a la transmisión intergeneracional de conocimientos y prácticas culturales. Estas iniciativas también ofrecen experiencias turísticas inmersivas, donde el actor principal no es solo el visitante, sino también el residente, quien se convierte en mediador, embajador y guardián vivo de su territorio, participando activamente en la construcción de un imaginario colectivo positivo y la valorización de su entorno.

Hechos

Estas nuevas profesiones urbanas se basan en experiencias concretas donde el residente se convierte en mediador y actor del turismo:

- Mediadores de ecoturismo y guías gastronómicos: guían tours, talleres y visitas participativas, combinando el conocimiento local y la integración profesional.
 - Scouts y residentes capacitados: En Burdeos, los residentes se convierten en guías turísticos urbanos, guiando a turistas y residentes locales por barrios poco conocidos.
- Capacitación y participación local: Estas profesiones combinan aprendizajes, divulgación cultural y participación cívica, contribuyendo a la cohesión social.
- Ejemplos inspiradores:
 - Friche de Mai en Marsella: en uno de los barrios más pobres de Europa, este páramo cultural ofrece ahora una multitud de actividades artísticas, culturales y sociales a residentes y visitantes, transformando la imagen del barrio y creando un lugar de intercambios intergeneracionales.
 - Restaurante Les Beaux Mets en una prisión de Marsella: este proyecto permite a los reclusos aprender un oficio de restauración, ofreciéndoles nuevas oportunidades de reinserción tras su liberación y creando un fuerte vínculo social con la comunidad.
 - Proyectos Darwin (Burdeos), iniciativas Greeters (visitas guiadas por residentes) y visitas participativas que combinan patrimonio, deporte y cultura.





Analizar

Estas profesiones responden a un triple desafío social, económico y cultural:

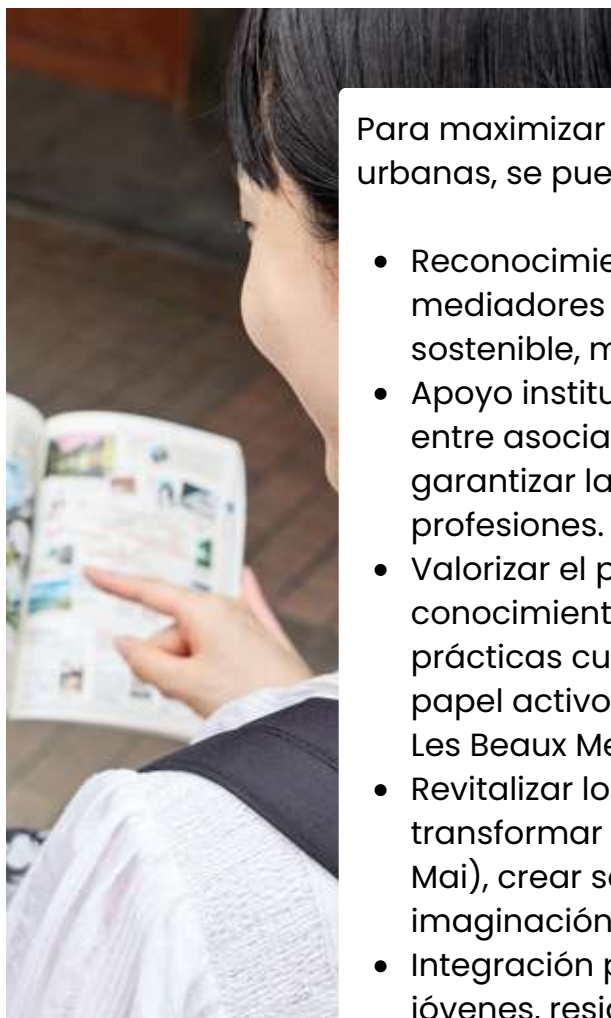
- Integración e inclusión: ofrecen oportunidades profesionales concretas a jóvenes, residentes y presos, a veces muy alejados del empleo tradicional.
- Revitalización y atractivo: al transformar barrios mal percibidos (como Friche de Mai), devuelven la vida a los espacios urbanos, fomentan la curiosidad y estimulan la imaginación colectiva.
- Transmisión y preservación de conocimientos técnicos: permiten promover competencias únicas, tradiciones y patrimonio inmaterial, garantizando la continuidad intergeneracional.
- Participación ciudadana y mediación: los residentes se convierten en embajadores de su territorio, fortaleciendo el diálogo y la cooperación entre comunidades y visitantes.
- Desafíos: Estas profesiones requieren un apoyo estructurado, con cursos de formación, financiación estable y reconocimiento institucional.

Oportunidades

La aparición de estas profesiones abre nuevas perspectivas para las zonas urbanas:

- Desarrollo de empleos sostenibles: profesionalizar los roles de mediadores, scouts, guías y facilitadores para crear trayectorias certificadas y estables.
- Valorizar el patrimonio vivo: integrar el saber hacer local, las tradiciones y las iniciativas sociales en las experiencias turísticas y culturales.
- Revitalizar los barrios: devolver la vida a espacios mal percibidos, crear sorpresa y estimular la imaginación colectiva (Friche de Mai, restaurante Les Beaux Mets).
- Creatividad e innovación: permitir a los residentes probar y ofrecer nuevas actividades culturales y turísticas.
- Diálogo y cohesión social: fortalecer la inclusión y el sentido de pertenencia a través de la participación activa de residentes y jóvenes.

Proposiciones



Para maximizar el impacto de estas nuevas profesiones urbanas, se pueden considerar varias acciones concretas:

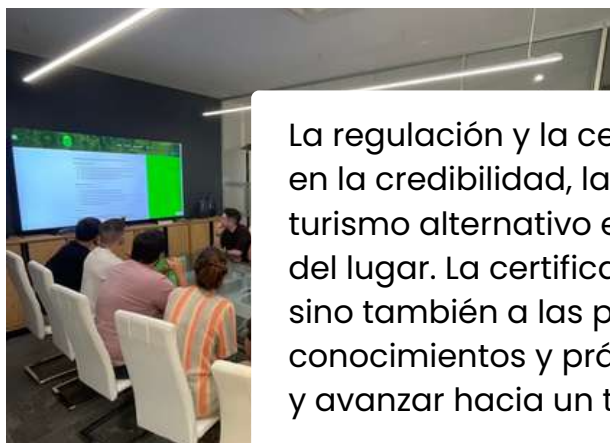
- Reconocimiento y formación: crear cursos certificados para mediadores urbanos, scouts y guías, integrando turismo sostenible, mediación cultural y compromiso cívico.
- Apoyo institucional y financiación: desarrollar asociaciones entre asociaciones, comunidades y empresas para garantizar la sostenibilidad y la accesibilidad de estas profesiones.
- Valorizar el patrimonio inmaterial y social: integrar los conocimientos técnicos, las tradiciones locales y las prácticas culturales en las experiencias turísticas, con un papel activo de los residentes y de iniciativas sociales como Les Beaux Mets.
- Revitalizar los barrios: utilizar estas profesiones para transformar barrios mal percibidos (por ejemplo, Friche de Mai), crear sorpresa, descubrimiento y estimular la imaginación colectiva.
- Integración profesional e intergeneracional: acompañar a jóvenes, residentes y presos en itinerarios de aprendizaje y transmisión, combinando cultura, turismo y compromiso social.
- Innovación participativa: animar a los residentes a proponer, experimentar y adaptar nuevas actividades culturales y turísticas, promoviendo un diálogo constante con los visitantes.



07

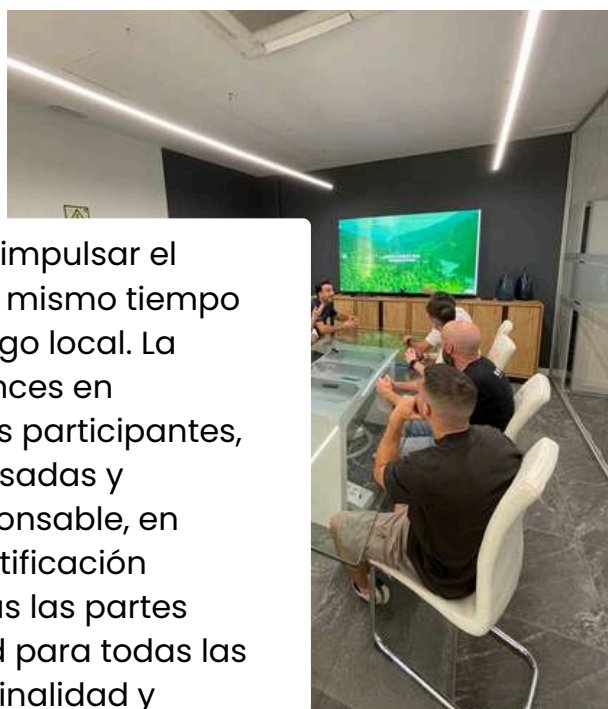
Regulación y certificación





La regulación y la certificación desempeñan un papel fundamental en la credibilidad, la seguridad y la calidad de las iniciativas de turismo alternativo e inclusivo, siempre que se adapten a la realidad del lugar. La certificación debe tranquilizar no solo a los visitantes, sino también a las propias organizaciones, enriqueciendo sus conocimientos y prácticas para ofrecer una experiencia memorable y avanzar hacia un turismo responsable.

Hoy en día, la abundancia de certificaciones a veces pierde sentido para los ciudadanos. Es fundamental promover la certificación como un verdadero símbolo de reconocimiento, comparable a las estrellas Michelin: avala la calidad, pero también constituye una fuente de evolución continua para la organización. En cuanto a la normativa, debe ser sencilla, comprensible y coherente con el contexto local, evitando cargas administrativas innecesarias. Estas herramientas permiten estructurar itinerarios, promover la profesionalidad de los actores locales y garantizar la seguridad y la calidad de las experiencias. En ausencia de estándares uniformes, las iniciativas innovadoras suelen quedar aisladas y ser difíciles de replicar, lo que puede limitar su difusión. Esto no supone un problema cuando el objetivo es preservar la originalidad, la relevancia y la identidad de un territorio.



Un marco flexible, armonizado y realista puede impulsar el desarrollo de rutas alternativas, preservando al mismo tiempo su autenticidad, dimensión participativa y arraigo local. La certificación y la regulación se convierten entonces en herramientas para fortalecer la confianza de los participantes, fomentar la cooperación entre las partes interesadas y promover el turismo sostenible, inclusivo y responsable, en lugar de ser una limitación. Finalmente, una certificación común, clara y reconocida, comunicada a todas las partes interesadas, puede servir como sello de calidad para todas las iniciativas, respetando al mismo tiempo su originalidad y especificidad territorial.

Hechos

- La asociación es una organización de formación EPI certificada, lo que garantiza ciertos estándares de calidad y profesionalidad.
- Los paseos y rutas turísticas alternativas cumplen estándares de seguridad y calidad, pero no existen estándares uniformes para todas las iniciativas.
- Las certificaciones actuales son numerosas y a veces confusas para el público, lo que puede reducir su valor percibido.
- Algunas certificaciones económicas le permiten marcar casillas sin una auditoría real, lo que puede afectar la transparencia y credibilidad del proceso.

Analizar

- La certificación garantiza la credibilidad, seguridad y calidad de los cursos, al tiempo que fortalece la profesionalidad de los actores locales.
- La falta de estándares comunes limita la reproducibilidad y difusión de iniciativas innovadoras.
- Una reglamentación adecuada, clara y comprensible, así como una certificación reconocida, pueden convertirse en palancas para: o reforzar la confianza de los participantes, o fomentar la cooperación entre las partes interesadas, o estructurar la formación y valorizar los conocimientos locales.
- No es deseable una estandarización excesiva: es esencial preservar la originalidad y la relevancia de las iniciativas vinculadas al territorio.

Oportunidades

- Crear un marco armonizado y flexible que permita desarrollar iniciativas alternativas respetando su identidad local.
- Hacer de la certificación un signo de calidad valioso y reconocido, comparable a las estrellas Michelin en gastronomía, que se convierta en una herramienta de desarrollo continuo para las organizaciones.
- Armonizar las buenas prácticas de seguridad, mediación y calidad para facilitar la cooperación y el intercambio de experiencias entre las partes interesadas.
- Fomentar la difusión y visibilidad de iniciativas innovadoras a través de etiquetas o certificaciones creíbles y claras para el público



Proposiciones

- Establecer una certificación específica para rutas turísticas alternativas e inclusivas, reconocidas a nivel local, nacional o europeo.
- Armonizar estándares de calidad, seguridad y mediación cultural, dejando espacio a la originalidad y la creatividad territorial.
- Comunicar claramente las certificaciones para que sean entendidas y valoradas por todos los participantes, visitantes y socios.
- Fomentar la cooperación entre asociaciones, comunidades y actores privados para apoyar cursos certificados y promover la difusión de buenas prácticas.
- Utilice la certificación como una herramienta de apoyo y progresión, no como una restricción administrativa.

08

Enfoque transversal e integrado



Las iniciativas turísticas y culturales más innovadoras no pueden limitarse a un solo sector o actor. Combinan turismo, integración, cultura, patrimonio y movilidad, y requieren un enfoque integrado para maximizar su impacto social, económico y ambiental. Esta perspectiva constituye una invitación a fomentar la cooperación intercultural y sectorial, así como el intercambio de competencias, situando a la ciudadanía en el centro de la toma de decisiones y la acción.

Estos proyectos requieren un largo periodo de maduración y la coordinación entre múltiples actores: residentes, asociaciones, comunidades y empresas. También requieren una verdadera voluntad política para confiar en la ciudadanía, alejarse del modelo tradicional de arriba hacia abajo y, por el contrario, avanzar hacia la coconstrucción de soluciones colectivas, por ejemplo, mediante talleres de participación ciudadana para identificar y probar acciones adaptadas a los problemas locales.



El desarrollo sostenible de estas iniciativas suele verse obstaculizado por el cortoplacismo de las políticas públicas, la financiación puntual y la falta de una visión transversal. Un enfoque integrado permite una mejor coordinación de las dimensiones social, cultural y económica, la creación de valor compartido, el fortalecimiento de la cohesión territorial y el desarrollo de indicadores de desempeño basados en criterios que consideran la calidad de vida, los aspectos sociales y ambientales, así como la economía.

Conclusión: Para que estos proyectos alcancen su máximo potencial, es fundamental unir a todos los actores en torno a iniciativas significativas, donde cada uno encuentre su lugar, pueda contribuir y compartir la responsabilidad de los resultados. Este enfoque colectivo no solo garantiza la sostenibilidad de los proyectos, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y el impacto positivo en el territorio.

Hechos concretos

- Las iniciativas que combinan turismo, integración, cultura, patrimonio y movilidad siguen siendo escasas y complejas de implementar, debido a los numerosos compartimentos estancos entre los sectores privado, asociativo y público.
- Los proyectos a menudo adolecen de una visión cortoplacista y de falta de continuidad en la financiación, lo que limita su impacto duradero.
- Los ciudadanos y las comunidades locales están en el centro del diseño y la implementación de rutas y actividades, pero enfrentan numerosos obstáculos políticos, administrativos y organizativos.
- El cortoplacismo de las políticas públicas y la fragmentación del financiamiento obstaculizan el desarrollo y la sostenibilidad de los proyectos, dificultando la consolidación de alianzas e iniciativas maduras.





- Los proyectos turísticos y culturales innovadores requieren un enfoque integrado y multifuncional, que coordine el turismo, la integración, la cultura, el patrimonio y la movilidad para maximizar su impacto social, económico y ambiental.
- La participación ciudadana y la co-construcción son palancas esenciales: refuerzan el apoyo de las comunidades locales, estimulan la innovación y permiten responder mejor a las necesidades del territorio.
- La voluntad política de generar confianza y apoyo es esencial para eliminar los obstáculos administrativos y financieros y garantizar la sostenibilidad de las iniciativas.
- La evolución de los indicadores de desempeño para incluir la calidad de vida, el impacto social y ambiental, al mismo nivel que los económicos, permite medir la efectividad real de los proyectos más allá de los resultados financieros.
- Las sinergias entre actores, como en el ejemplo de Marseille Hospitalité, muestran que la coordinación multiactor favorece la creatividad, la visibilidad y la eficacia de las acciones, consolidando al mismo tiempo el tejido social y cultural del territorio.

Propuestas concretas

- Fomentar proyectos integrados de múltiples actores, que involucren a residentes, asociaciones, empresas y comunidades, para articular las diferentes dimensiones del territorio y crear valor compartido.
- Garantizar financiación plurianual para permitir que las iniciativas maduren y las asociaciones se consoliden.
- Desarrollar talleres de participación ciudadana, ofreciendo a los vecinos un papel activo en el co-diseño y testeo de soluciones adaptadas a las necesidades del territorio.
- Revisar los indicadores de desempeño para integrar el impacto social, ambiental y de calidad de vida al mismo nivel que los económicos.
- Reunir a todos los actores involucrados en torno a proyectos significativos, donde cada uno pueda encontrar su lugar, contribuir y compartir la responsabilidad de los resultados, como la iniciativa Marseille Hospitalité.

Hojas de resumen y acción

Hacia un turismo alternativo, inclusivo y regenerativo





El turismo puede convertirse en un potente motor de cohesión social, revitalización cultural y económica, preservación del saber hacer y el patrimonio local, y mejora de la calidad de vida y la salud pública. Las iniciativas analizadas demuestran que el turismo que prioriza a las personas, el territorio y el bienestar colectivo genera beneficios sociales, culturales y económicos duraderos.



Sin embargo, estos proyectos aún son muy escasos y requieren un fuerte apoyo político a todos los niveles —local, nacional y europeo— para su desarrollo y sostenibilidad. Estrategias europeas, como el Pacto Verde Europeo, la Agenda 2030 y la Agenda Europea de Turismo, ofrecen un marco ideal, pero es fundamental que estos programas sean accesibles y se adapten a las realidades de los pequeños actores locales, asociaciones y empresas, para no obstaculizar iniciativas relevantes y significativas.





1. Apoyar proyectos integrados y de múltiples partes interesadas

Nivel de acción: Local y nacional

Objetivo: Promover iniciativas que combinen turismo, cultura, integración social y movilidad sostenible, alineadas con el Pacto Verde y la Agenda Europea de Turismo.

Método: Fomentar la co-construcción entre comunidades, asociaciones, empresas y residentes; financiación a largo plazo.

Actores: Comunidades, asociaciones, empresas, vecinos, Estado.

Resultados esperados: Maximización del impacto social, cultural y económico; fortalecimiento de los vínculos sociales y territoriales.

Transferibilidad: Aplicable a cualquier ciudad o territorio que busque crear un turismo inclusivo y sostenible.



2. Poner a los jóvenes en el centro de la planificación turística

Nivel de acción: Local y nacional

Objetivo: Contribuir a que los jóvenes, especialmente los de entornos marginados,

actores interesados en la sostenibilidad y la planificación turística, ofreciéndoles oportunidades de carrera profesional.

Método: Programas de capacitación, talleres participativos, mentorías, Educación no formal, prácticas y cursos de inserción profesional en turismo sostenible.

Actores: Jóvenes, centros educativos, asociaciones, comunidades, empresas turísticas.

Resultados esperados: Innovación social, inclusión, renovación de prácticas turísticas, mejor conocimiento de la dinámica urbana y equidad.

Transferibilidad: Aplicable a todas las ciudades y zonas rurales con iniciativas juveniles

Enlace UE: Contribuye a los ODS 4, 8 y 10 de la Agenda 2030.



3. Desarrollar un turismo sostenible y regenerativo

Nivel de acción: UE y nacional

Objetivo: Definir y respetar la capacidad de recepción de los sitios para Proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural.

Método: Evaluación de la capacidad de recepción turística, teniendo en cuenta

teniendo en cuenta los umbrales críticos y la resiliencia territorial.

Actores: Gobiernos, municipios, operadores turísticos, comunidades locales.

Resultados esperados: Reducción de presiones en los sitios, mejor Experiencia para visitantes y residentes, preservación de recursos.

Transferibilidad: Aplicable a destinos concurridos.

Enlace UE: Alinea las prácticas con el Pacto Verde y el Turismo Europeo Orden del día.



4. Fomentar la movilidad suave y baja en carbono

Nivel de acción: Local y nacional

Objetivo: Reducir la huella de carbono del turismo y promover el acceso a viajes sostenibles para todos, incluidas las poblaciones desfavorecidas.

Método: Desarrollo de infraestructura para ciclistas y peatones, eco-estaciones, circuitos multimodales que integren la última milla; precios asequibles; incentivos para el tren, la bicicleta y el transporte público; integración a la vida cotidiana.

Actores: Comunidades, empresas, asociaciones, operadores de transporte, residentes.

Resultados esperados: Turismo sostenible e inclusivo, atractivo reforzada, contribución a los objetivos climáticos.

Transferibilidad: Modelo adaptable a zonas urbanas y rurales.

Enlace UE: Apoya los objetivos del Pacto Verde para la movilidad sostenible y bajo carbono.



5. Fortalecer la participación de los residentes y las comunidades locales

Nivel de acción: Local

Objetivo: Convertir a los residentes en mediadores turísticos, para promover su

conocimientos técnicos y patrimonio, y generar beneficios económicos, sociales y culturales locales.

Método: Talleres participativos, visitas guiadas por los residentes, residencias artísticas, proyectos colaborativos.

Partes interesadas: Residentes, asociaciones, comunidades, operadores turísticos.

Resultados esperados: Apropiación colectiva, diálogo intercultural y intergeneracional, inclusión, fortalecimiento del tejido económico y cultural.

Transferibilidad: Aplicable a todos los territorios.

Enlace UE: Contribuye al ODS 11 de la Agenda 2030 sobre ciudades y comunidades sostenibles.



6. Integrar la tecnología como palanca de innovación

Nivel de acción: UE y nacional

Objetivo: Diversificar la oferta turística, reducir la presión sobre los sitios físicos y hacer que las herramientas sean económicamente accesibles y fáciles de usar.

Método: Aplicaciones digitales, cartografía participativa, Experiencias inmersivas (realidad aumentada/virtual), formación simplificada.

Actores: Comunidades, startups, operadores turísticos, instituciones Europeo.

Resultados esperados: Mejor distribución de visitantes, enriquecimiento experiencia, accesibilidad de la información y los servicios.

Transferibilidad: urbana y rural.

Enlace UE: Fomenta la innovación y la inclusión en el turismo europeo Orden del día.



7. Promover y proteger la cultura y las empresas locales.

Nivel de acción: Local y nacional

Objetivo: Preservar la identidad cultural, apoyar la economía local y

Promover modelos económicos sostenibles (economía circular, social y solidaria).

Método: Fortalecer los vínculos entre visitantes y productores/artesanos local; apoyar iniciativas comerciales y culturales; promover la cooperación entre las partes interesadas.

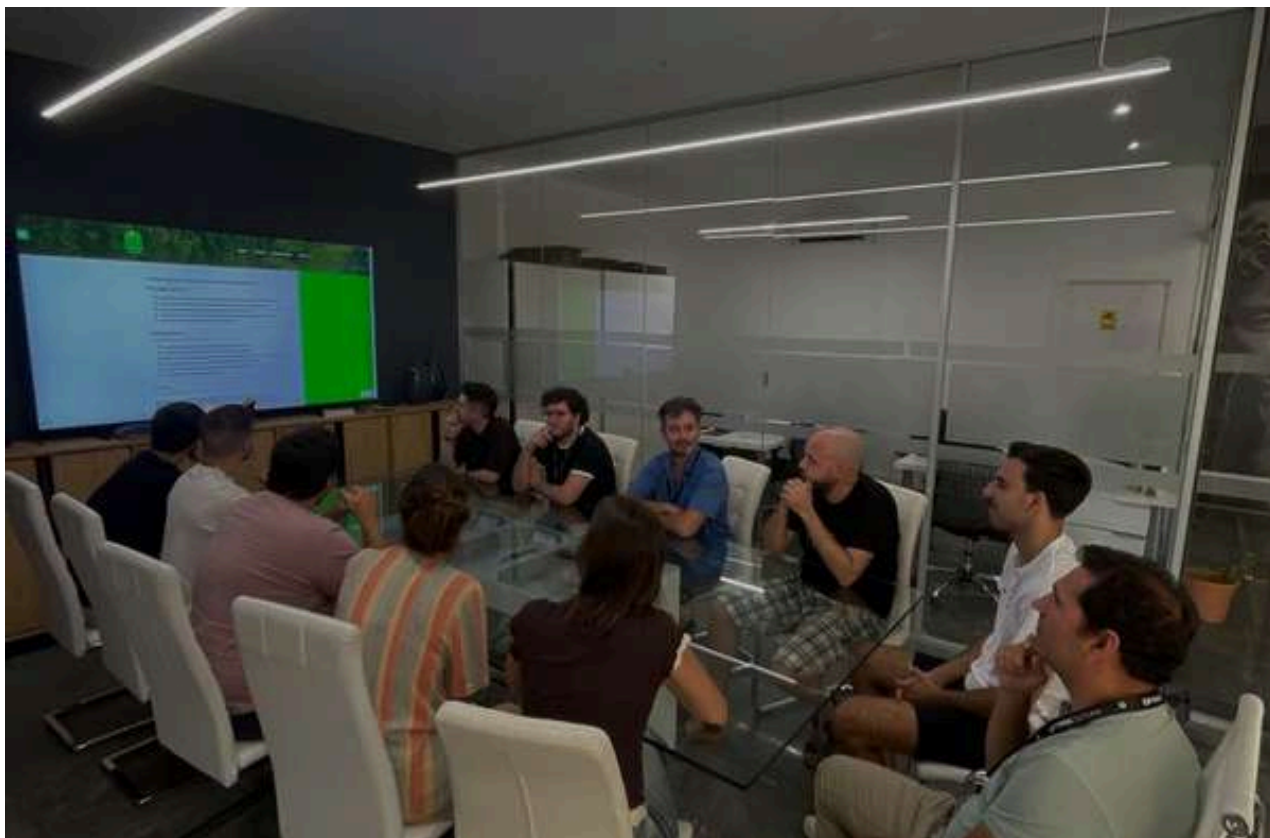
Partes interesadas: comunidades, asociaciones, empresas locales, residentes.

Resultados esperados: Preservación cultural, creación de valor atractivo turístico económico y social sostenible.

Transferibilidad: Dondequiera que la identidad y el patrimonio cultural estén presentes

palancas turísticas.

Enlace UE: Contribuye a la Agenda 2030 y al Pacto Verde Europeo para el turismo responsable y sostenible.



8. Desarrollar indicadores de desempeño integrados

Nivel de acción: nacional y UE

Objetivo: Medir el impacto social, ambiental, cultural y de salud al mismo nivel que el económico.

Método: Integración de criterios de calidad en la evaluación de proyectos de vida, inclusión, salud pública y cohesión territorial.

Actores: Ministerios, comunidades, agencias de turismo, instituciones Europeo.

Resultados esperados: Gestión informada, impacto real medido, promoción de turismo holístico y regenerativo.

Transferibilidad: Todos los proyectos y destinos.

Enlace UE: Alinea las prácticas con el Pacto Verde, la Agenda 2030 y La Agenda Europea del Turismo.

Conclusión



Esta defensa demuestra que el turismo alternativo, inclusivo y regenerativo no solo es posible, sino necesario. Puede fortalecer la cohesión social, impulsar la economía local, preservar el patrimonio cultural y natural, y mejorar la calidad de vida y la salud pública. Las iniciativas analizadas demuestran que priorizar a las personas, el territorio y el bienestar colectivo en la experiencia produce beneficios duraderos y concretos.



Sin embargo, estos proyectos siguen siendo escasos y frágiles. Su desarrollo requiere un apoyo político sólido y adecuado a nivel local, nacional y europeo para garantizar su sostenibilidad y replicabilidad. Las estrategias europeas, el Pacto Verde Europeo, la Agenda 2030 y la Agenda Europea de Turismo proporcionan un marco estratégico esencial, pero a menudo resultan complejas y onerosas para las pequeñas asociaciones, comunidades y empresas locales, que carecen de los recursos humanos y financieros necesarios para cumplirlas. Esta complejidad obstaculiza la dinámica territorial y el surgimiento de iniciativas relevantes, innovadoras y significativas.





Es hora de repensar las políticas públicas y europeas para que se integren plenamente con los actores locales, simplificando los criterios de acceso, apoyando proyectos a largo plazo e impulsando iniciativas que dinamicen los territorios, estimulen la imaginación colectiva y construyan comunidades inclusivas, resilientes y sostenibles. Ha llegado el momento de convertir esta ambición en acciones concretas: apoyar a jóvenes, residentes, actores culturales y económicos locales, invertir en movilidad sostenible, integrar la innovación digital y medir el impacto de forma holística. De esta manera, Europa puede convertirse en un modelo global de turismo regenerativo, donde cada territorio y cada actor tenga su lugar, y donde el turismo se convierta en un motor de transformación positiva para la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Fuentes

- [Xperiential, el podcast que impulsa la transición del turismo](#)
- [New Breath, el podcast para empresas en camino hacia la regeneración](#)
- [Lumiã, el mapa regenerativo](#)
- [Hospitalités de Marsella, el fresco de la hospitalidad](#)
- [Essentiem, un fondo de dotación que trabaja por la cohesión social, el descubrimiento del otro, la concienciación y la preservación del medio ambiente, así como el desarrollo equilibrado y equitativo de los territorios.](#)
- [Programa de EcoSaludTurismo de Base, Erasmus+: un programa que permite a los jóvenes desarrollar y adaptar sus proyectos, iniciativas y negocios de manera que apoyen de forma integral la salud de las personas, los animales y el planeta.](#)
- [Universidad de la Tierra, Reconciliando a la Humanidad consigo misma y con los seres vivos](#)
- [GenAct, una asociación que une y desarrolla las habilidades de todos aquellos que desean convertirse en innovadores.](#)
- [Escuela Práctica de Naturaleza y Conocimiento es una asociación bajo el patrocinio de Jean-Marie Pelt y Edgar Morin, para promover 5 ideas fuertes:](#)
 - Enfoques de salud y prevención
 - Relaciones sociales e interpersonales
 - Educación y transmisión
 - Tierra, agricultura y representaciones
 - Gobernanza
- [Olivier Hamant, La robustez, el antídoto contra el rendimiento](#)

¡Gracias a los participantes por sus contribuciones!





Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se responsabilizan de ellas.